

DIAGNOSTIC DE PÔLE COMMERCIAL



Objectifs

- Connaître Le fonctionnement d'un pôle commercial (centre-ville, centre-bourg, quartier, périphérie) et son rayonnement
- Mesurer l'attractivité du pôle et son évolution
- Identifier ses forces et ses faiblesses au regard des comportements d'achat de la population du territoire
- Aider à valider vos orientations dans le cadre d'une politique locale de dynamisation du commerce : actions prioritaires, axes de développement ou de requalification,...



Notre offre

Rapport détaillé avec préconisations, élaboré par des experts CCI grâce à leur connaissance fine du territoire :

- Profil du territoire
- Analyse de la consommation (zone de chalandise, évocation commerciale, rétention,...)
- Analyse de l'offre commerciale
- Elaboration de propositions de pistes de réflexions à partir d'une synthèse et du diagnostic (forces/faiblesses/opportunités/menaces)

En option : une offre commerciale à la carte

- Organisation spatiale du commerce
- Analyse qualitative des pôles commerciaux
- Opinion des consommateurs et des commerçants sur l'attractivité du centre-ville



Les +

- Enquêtes terrain et géolocalisation des points de vente
- Données exclusives CCI issues d'une enquête consommation auprès de 20 000 ménages en Région Occitanie



Tarif

Sur devis



Contact

Sabine RICARD - 05 65 77 77 43 - s.ricard@aveyron.cci.fr

Septembre 2020