

## ETUDE DE FAISABILITE COMMERCE DE PROXIMITE



### Objectifs

- Evaluer la faisabilité du projet de création ou reprise d'une activité de commerce de proximité en zone rurale
- Vérifier la rentabilité économique du point de vente



### Notre offre

#### Etude de faisabilité

- Données et ratios analysés et cartographiés en fonction de l'activité et de sa localisation : offre commerciale, zone de chalandise, marché potentiel, flux de consommation
- Analyse économique : estimation du chiffre d'affaires réalisable

**En option** : accompagnement montage et dépôt de dossier de financement



### Les +

- Accompagnement personnalisé de la Collectivité (réunions de travail, recherche d'un créateur ou repreneur)
- Dossier complet prêt à déposer auprès des financeurs
- Données exclusives CCI issues d'une enquête de consommation auprès de 20 000 ménages en Région Occitanie



### Tarif

Sur devis



### Contact

**Sabine RICARD** - 05 65 77 77 43 - [s.ricard@aveyron.cci.fr](mailto:s.ricard@aveyron.cci.fr)